

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare mediatică audio-vizuală				
Titularul activităților de curs	Lector asociat dr. Daniela HUMOREANU				
Titularul activităților de seminar	Asistent asociat Sorin AVRAM				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorii formativă a disciplinei DF - fundamentală, DID - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar		Laborator	2	Proiect	
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar		Laborator	28	Proiect	

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități	-

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	67
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Introducere în științele comunicării; Introducere în sistemul mass-media; Multimedia.
Competențe	• Competențe profesionale, cognitive și afectiv-valorice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoproiector
Laborator	• Calculatoare, videoproiector, televiziune online, acces Intranet / Internet.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);
Competențe transversale	CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	– Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea mediatică, cu accent pe structura, rolul și eficacitatea mijloacelor audio-vizuale.	
Obiectivele specifice	Curs	– Predarea de cunoștințe teoretice și conturarea abilităților practice în domeniul comunicării mediatice și al sistemelor audio-vizuale moderne.
	Laborator	– Aprofundarea conceptelor de bază, analiza și crearea unor produse mediatice cu mijloace audio-vizuale specifice (radio și televiziune).

8. Conținuturi

Curs:	Nr.	Metode	Obs
-------	-----	--------	-----

	ore	de predare	
1. Comunicarea mediatică audio-vizuală și specificul acesteia în comunicarea publică.	2		
2. Comunicarea de masă și componentele ei; canale de transmitere publică a mesajelor audio-vizuale.	2		
3. Organizații specifice de concepere, editare și difuzare a produselor informaționale; principii, norme, reguli și practici de elaborare, programare și transmitere a produselor mediaticice;	2		
4. Jurnalismul de tip audio-vizual; new media și comunicarea mediatică online.	2		
5. Funcțiile comunicării mediaticice: a) funcția informativă; b) funcția interpretativă; c) funcția rațional-comunicativă; d) funcția cultural-educativă; e) funcția de evaziune și divertisment; f) funcția publicitară.	4		
6. Comunicarea radiofonică (1): mijloacele tehnice de comunicare audio (aparitie, evoluție istorică, performanțe și funcționalitate); globalizarea tehnicilor de informare audio masificată în timp și spațiu.	2		
7. Comunicarea radiofonică (2): informația în radiodifuziune (specific, audiență, rol și efecte comunicaționale, fonogenia și stilul radiofonic); structura și proprietățile unei emisiuni radiofonice (informația directă și indirectă, cuvântul și sugerarea imaginii verbale denotativ-conotative).	2		
8. Comunicarea radiofonică (3): genuri de presă radiofonică (știrea, relatarea, reportajul, ancheta, dezbaterea publică și interviul radiofonic).	4		
9. Comunicarea radiofonică (4): emisiunile de actualități (radiojurnalul: concepere, realizare, structură și trăsături specifice, segmente în direct, online sau preînregistrate); particularități tehnice și consecințe psiho-sociale ale prezentării informațiilor pe post.	2		
10. Comunicarea televizuală (1): mijloace tehnice evaluate, globalizate, ubicue, insinuante și captatorii; raportul dintre cinematograf și televiziune.	2		
11. Comunicarea televizuală (2): reciprocitatea imaginară a relației comunicative; personalizarea și "vedetizarea" protagoniștilor; impresia de coprezență, iluzia realității în direct și efortul de obiectivare; reconstrucția realului prin selecție, încadratură și montaj.	2		
12. Comunicarea televizuală (3): televiziuni publice și televiziuni private; domeniile informaționale, zonele de interes și criteriul audienței în comunicarea de masă; argumentare, persuasiune și manipulare prin televiziune.	2		
Bibliografie			
BALABAN, Delia, <i>Comunicarea mediatică</i> , Tritonic, București, 2009. BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003. BERTRAND, C.J., <i>O introducere în presă, radio și televiziune</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 1998. COSTE-CERDAN, N., <i>Televiziunea</i> , trad. rom., Humanitas, București, 1991. GROSU-POPESCU, Eugenia, <i>Jurnalism tv. Specificul telegenic</i> , Teora, București, 1998. LOCHARD, G.; Boyer, H., <i>Comunicarea mediatică</i> , trad. rom., Institutul European, Iași, 1998. MARTIN, Marcel, <i>Limbajul cinematografic</i> , trad. rom., Meridiane, București, 1981. POPESCU, Cr. Fl., <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i> , Tritonic, București, 2004.			
Bibliografie minimală			
BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003. LOCHARD, G.; Boyer, H., <i>Comunicarea mediatică</i> , trad. rom., Institutul European, Iași, 1998. MARTIN, Marcel, <i>Limbajul cinematografic</i> , trad. rom., Meridiane, București, 1981.			

Aplicații (seminar/laborator/proiect):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Comunicarea mediatică audio-vizuală și specificul acesteia în comunicarea publică.	4		
2. Comunicarea de masă și componentele ei.	2		
3. Jurnalismul de tip audio-vizual.	4		
4. Funcțiile comunicării mediaticice.	4		
5. Comunicarea audio-vizuală.	2		
6. Comunicarea radiofonică.	4		
7. Genuri de presă radiofonică.	4		
8. Comunicarea televizuală.	4		
Bibliografie			
BALABAN, Delia, <i>Comunicarea mediatică</i> , Tritonic, București, 2009. BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003. BERTRAND, C.J., <i>O introducere în presă, radio și televiziune</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 1998. GROSU-POPESCU, Eugenia, <i>Jurnalism tv. Specificul telegenic</i> , Teora, București, 1998. COSTE-CERDAN, N., <i>Televiziunea</i> , trad. rom., Humanitas, București, 1991. LOCHARD, G.; Boyer, H., <i>Comunicarea mediatică</i> , trad. rom., Institutul European, Iași, 1998. MARTIN, Marcel, <i>Limbajul cinematografic</i> , trad. rom., Meridiane, București, 1981. POPESCU, Cr. Fl., <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i> , Tritonic, București, 2004.			

Bibliografie minimală

BĂLAȘESCU, Mădălina, *Manual de producție de televiziune*, Polirom, Iași, 2003.
 LOCHARD, G.; Boyer, H., *Comunicarea mediatică*, trad. rom., Institutul European, Iași, 1998.
 MARTIN, Marcel, *Limbaul cinematografic*, trad. rom., Meridiane, București, 1981.


9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

– Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de consilier de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter- și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii promoționale în domeniul PR. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate și cu cele exigențele formativ-educative cuprinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> – Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. – Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs referitor la analiza sau elaborarea unui produs mediatic audio-vizual. 	<ul style="list-style-type: none"> – Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs – Examen semestrial 	50 %
Laborator	<ul style="list-style-type: none"> – Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite. 	<ul style="list-style-type: none"> – Teste, chestionare, probe practice de creație televizuală etc. – Notare pe parcurs 	50 %
Standard minim de performanță:			
Standarde minime pentru nota 5: însusirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei; conceperea și rezolvarea unor aplicații simple în domeniul comunicării audio-vizuale.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20 septembrie 2019		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2019	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2019	